

Escuela Provincial N°713

Año 2011

Profesora: Ana Carolina Berra

Curso: 4° 2ª Humanidades y Ciencias Sociales

## CULTURA Y COMUNICACIÓN PROGRAMA ANUAL

### Primer Trimestre: Cultura e Identidad

¿Quiénes somos?:

.La persona, un ser social. Sus capacidades y características.

.La dignidad humana, fundamento de los derechos humanos. Situaciones en que no se respeta la dignidad humana.

.Concepto de cultura: el interés por el origen del hombre y el comportamiento cultural. El desarrollo de la antropología. La concepción iluminista y romántica. Concepciones de las Ciencias Sociales en el siglo XX.

.Las relaciones interculturales: cultura hegemónica y subculturas; etnocentrismo, procesos de deculturación y aculturación; inculturación, interculturalidad y pluralismo; cultura letrada, cultura popular y cultura de masas. Discriminación: racismo, xenofobia.

.La identidad individual y cultural. La memoria colectiva. El derecho a la identidad. Identidad nacional. Los procesos de colonización, organización del estado nacional e inmigración en la construcción de la identidad latinoamericana y argentina.

### Segundo Trimestre: La transmisión de la Cultura en la historia

¿Cómo nos comunicamos?:

.Los sentidos, signos, lenguas, lenguajes, sistemas de pensamiento y percepción.

.La escritura: culturas ágrafas, la era manuscrita, el impacto de la imprenta y el libro. Democratización de la lectura. Poder y censura.

.Medios Masivos de Comunicación: Concepciones de masa y multitud. El origen de la sociedad de masas. Cultura digital. Desarrollo histórico, características y funciones de diversos medios: gráficos, radio, cine, televisión, internet.

### Tercer Trimestre: Cultura mediática e Ideología

¿Cómo nos preparamos para una lectura crítica de medios?

.Globalización: procesos económicos, políticos, culturales y ambientales. Consumo. Inclusión y exclusión social.

.Ideología en los medios: corporaciones y multimedios. Nueva Ley Nacional de Servicios de Comunicación Audiovisual. La publicidad. La producción de noticias. La opinión pública. Las nuevas tecnologías y nuevas competencias comunicativas.

### Bibliografía para el alumno:

Eggers-Brass, T., Gallego M. y Otros *"Cultura y Comunicación"*, B.A., Maipue, 2005

Gatti, M.I., y Blanco de Di Lascio, C. *"Cultura y Comunicación"*, B.A., Stella, 2001

Lorenzo, M.R. y Zangaro, M. *"Cultura y Comunicación"*, B.A., Aula Taller, 2004

Donatello, L.M, Hirschmann, P. y Otros *"Formación Ética y Ciudadana 8"*, B.A., Santillana, 2001

Gómez, G., Mariño, G. y Otros *"La espiral comunicativa, una historia sin fin"*, Quito, UCLAP, 1993.